

FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Pitch Deck

powered by





FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Agenda

Übersicht

**Content
&
Key Topics**

Ausstellung

Sponsoring

Impressionen

Teilnehmende

Social Media

Kontakt



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Überblick & Inhaltliche Ausrichtung

1.



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Übersicht

- **Top-Branchenplattform Automobillogistik —**
Positionierung als zentraler Treffpunkt für aktuelle Herausforderungen und Lösungen entlang der Automotive Supply Chain
- **Entscheider & hochwertiges Networking —**
Ideal, um Bestandskunden zu pflegen & neue Kontakte aufzubauen
- **Thought Leadership über starke Inhalte & Speaker-Umfeld —**
Passender Rahmen, um Expertise zu platzieren
- **Lösungen sichtbar machen (Showcases/Expo-Fokus) —**
Starke Bühne für Use Cases, Demos und „Problem → Lösung“
- **Strategische Relevanz durch Stakeholder-Mix —**
Schnittstelle von Industrie, Logistik und (Regulatorik-)Umfeld; attraktiv für Anbieter mit Transformations-, Digitalisierungs- und Effizienzthemen.



50+
Speakers



20+
Sessions



2
Stages



VDA-Award &
Networking Night



450
Teilnehmende



40
Partner



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Content & Key Topic

FAL27 bringt die Community zusammen –

Volatile Märkte, Geopolitik und Cyberrisiken verändern die Automobillogistik. Die Antwort? Digitalisierung und Datenräume für resiliente Lieferketten! Beim Event treffen rund **450 Experten** aus **Industrie, Logistik und Tech** zusammen und gestalten **systematisch Resilienz** in der Automobillogistik.

Warum das jetzt zählt:

- **Resilienz wird zum Wettbewerbsfaktor**
- **Digital + Secure + Competitive:** Ohne Datenbasis keine Steuerbarkeit, ohne Security keine Verlässlichkeit, ohne Effizienz keine Zukunftsfähigkeit.
- **Netzwerke statt Silos:** Interoperabilität und partnerschaftliche Zusammenarbeit entscheiden über Geschwindigkeit und Stabilität.

Content & Key Topic

Im Mittelpunkt stehen die zentralen Stellhebel resilienter Supply Chains – vom Shopfloor bis zum globalen Netzwerk:

Zusätzlicher Mehrwert:

- **Gezielt integriertes Networking**
(Zeitfenster & Formate im Programm und in der Location)
- **Exklusive Werksführungen**
als Praxis-Transfer: Prozesse, Best Practices, Innovationen live erleben

The Future of Operational Digitalization	Automation & Robotik	Vernetzte Dateninfrastruktur & Interoperabilität	Global Risk Management
• Echtzeit-Transparenz & datenbasierte Entscheidungen entlang der Wertschöpfung • Vom Reporting zur steuerbaren Supply Chain (Predictive / Prescriptive) • Digitale End-to-End-Prozesse als Basis für Stabilität und Geschwindigkeit	• Automatisierung als Antwort auf Kostendruck, Volatilität und Fachkräftemangel • Skalierbare Robotik- und Assistenzsysteme in Lager, Umschlag und Produktion • Produktivität steigern – ohne die Flexibilität zu verlieren	• Datenräume, Standards und Schnittstellen für OEMs, Zulieferer und Logistik-dienstleister • Interoperabilität als Voraussetzung für durchgängige Planung, Track & Trace und Collaboration • Von Punkt-lösungen zur gemeinsamen Daten- und Prozesslogik	• Geopolitik, Regulierung, Kapazitäten, Rohstoffe: Risiken erkennen, bewerten, absichern • Multi-Sourcing, Nearshoring/Regionalisierung, Szenarioplanung & Resilience-Design • Vom reaktiven Krisenmodus zur strukturierten Resilienzstrategie

Content & Key Topic

Im Mittelpunkt stehen die zentralen Stellhebel resilienter Supply Chains – vom Shopfloor bis zum globalen Netzwerk:

Zusätzlicher Mehrwert:

- **Gezielt integriertes Networking**
(Zeitfenster & Formate im Programm und in der Location)
- **Exklusive Werksführungen**
als Praxis-Transfer: Prozesse, Best Practices, Innovationen live erleben

Cyber Security in einer volatilen Welt	Old vs. New Industry – The Battle for Tech Resources	Start-ups als Innovations-treiber	Flexible Mobilität in instabilen Zeiten
• Schutz kritischer Lieferketten-IT/OT und digitaler Partnernetzwerke • Security-by-Design für Daten, Plattformen und vernetzte Prozesse • Resiliente Organisationen: Prävention, Detektion, Reaktion, Recovery	• Wettbewerb um digitale Kompetenzen, Plattform-Know-how und Innovationsgeschwindigkeit • Transformation organisatorisch umsetzen: Skills, Operating Model, Partnering • Technologiekompetenz als strategischer Engpassfaktor	• Schnellere Implementierung neuer Lösungen durch Co-Creation und Pilotierung • Relevante Felder: Automatisierung, Datenplattformen, Visibility, Security, KI • Von „Nice to have“ zu messbarem Impact (Time-to-Value)	• Logistiknetzwerke als Enabler neuer Mobilitäts- und Produktionsmodelle • Anpassungsfähige Strukturen für schwankende Nachfrage und neue Antriebe • Resilienz als Voraussetzung für Marktfähigkeit



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Ausstellung & Sponsoring

Ihre Sichtbarkeit als Partner

2.

- Zugang zu einer hochrelevanten Zielgruppe
- Qualifizierte Leads statt Streuverlust
- Meetings via App für strukturierte Vorbereitung
- Use Cases & Lösungen live vor Ort
- Thought Leadership & Vertrauen durch Präsenz



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

FAL-Partnerlevel

Pakete, die zu Ihnen passen.

Wählen Sie Ihr Partnerlevel – **Basic, Gold oder Platin** – passend zu Ihrer Unternehmensgröße und Ihren Zielen. Die Level geben den Rahmen, die Inhalte gestalten wir **individuell** mit Ihnen: keine Standardpakete, sondern eine Präsenz, die zu Ihrer Marke passt und echten Mehrwert schafft.

Basicpartner (bis 13.900€):

Der passende Einstieg, um beim FAL sichtbar zu werden und erste Akzente zu setzen.

- Aufnahme als Partner im Programm, Vor-Ort & online
- Sonderkonditionen für weitere Veranstaltungstickets: Bis zu 2 weitere Tickets à **690 €**

Goldpartner (ab 13.900€):

Für Partner, die ihre Präsenz gezielt ausbauen und sich in der Community stärker positionieren möchten.

- **Hervorgehobene** Partner-sichtbarkeit im Programm, Vor-Ort & online (Web & APP)
- Anlaufpunkt im Rahmen des Ausstellers/Sponsorenrundganges mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- Sonderkonditionen für weitere Veranstaltungstickets: Bis zu 7 weitere Tickets à **690 €**

Platinpartner (ab 22.500€):

Für Unternehmen mit hohem Anspruch an Reichweite und Profil – mit viel Gestaltungsspielraum.

- **Hervorgehobene** Partner-sichtbarkeit im Programm, Vor-Ort & online (Web & APP)
- Teil des Aussteller-/Sponsorenrundganges mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- SoMe: Format „3 Fragen an ...“
- Sonderkonditionen für weitere Veranstaltungstickets: Bis zu 15 weitere Tickets à **690 €**

Wichtig: Die Level orientieren sich an der Umsatzgröße – **keine Pakete von der Stange**, sondern ein Partnerpackage, das wir gemeinsam passend zu Marke, Botschaft und Zielbild zusammenstellen.

Ausstellung | Ihre Präsenz

Werden Sie Aussteller des Forum
Automobillogistik 2027 und nutzen Sie unser
neues Standdesign, um Ihr Unternehmen zu
präsentieren!

Stand@FAL27

- Fläche 2 x 2 Meter
- Inkludierter Rückwanddruck, LED hinterleuchtet
- Stromanschluss, Dreifachstecker
- Möbel: 1 Bistrotisch, 2 Barhocker
- **1 x Veranstaltungsticket (vollwertig)**
- Sichtbarkeit als Basicpartner: [Details hier.](#)

EUR 4.450,- netto

EUR 5.100,- netto inkl. Monitor

➤ [Zur Standflächenbuchung](#)

➤ **Standplan folgt in Kürze**

STANDBAU NEUES KONZEPT

INKLUSIVE:

- 1 x Stehtisch, Holz weiß
- 2 x Barhocker, chrom/schwarz
- 1 x Mehrfachverteiler
- 1 x Druck nach gelieferten Daten,
Backlite Banner 2.095 mm x 2.525 mm
- Druck inkludiert

ZUSÄTZLICH BUCHBAR:



Monitor
Aufpreis: 650 €



MODULARES SYSTEM
FLEXIBEL & ANPASSBAR



TECHNOLOGIE & INNOVATION
IM FOKUS



OFFENE KOMMUNIKATION
EINLADENDES DESIGN



NACHHALTIG &
ZUKUNFTSORIENTIERT



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Unsere Bestseller –

Partnerpakete Content (1/3)

Paket „Flagship“

- **Keynote (15 Min. inkl. Q&A)** in der Eröffnungssequenz am 1. oder 2. Forumstag
- Inhaltlicher Beitrag in VDA-Publikation
- Meet & Greet mit der VDA-Präsidentin und dem BVL-Vorstand
- 1 Slot Pausenwerbung
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Webinar (Verfügbarkeit 2027/ 2028 tbd)
- **Ausstellungsfläche** im neuen Design, groß
- **Inkludierte Tickets:**
 - **4 Tickets**
 - **1 Speakerticket**
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit als Platinpartner** – inkl. der Platinpartnerleistungen. [Details hier.](#)
- **Mitausrichter des Vorabendevents**

Preis: 39.900 EUR (netto)

Paket „Performance“

- **Keynote (15 Min. inkl. Q&A)**
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Ausstellungsfläche** im neuen Design, regulär
- **Inkludierte Tickets:**
 - **3 Tickets**
 - **1 Speakerticket**
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit als Platinpartner** – inkl. der Platinpartnerleistungen: [Details hier.](#)

Preis: 24.900 EUR (netto)



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Unsere Bestseller –

Partnerpakete Content (2/3)

Paket „Touring“

- **Co-Gastgeber einer Fachsequenz inkl. Auftaktvortrag max. 15 min** (inkl. Q&A)
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Ausstellungsfläche** im neuen Design, regulär
- **Inkludierte Tickets:**
 - **2 Tickets**
 - **1 Speakerticket**
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit als Goldpartner** – inkl. der Goldpartnersichtbarkeiten. [Details hier.](#)

Preis: 14.900 EUR (netto)

Paket „Urban“

- **Kurzvortrag (max. 10 Min. inkl. Q&A und Moderation)** zu einem Thema zb.: Automation & Robotik | Vernetzte Dateninfrastruktur| Flexible Mobilität in instabilen Zeiten
- **Im regulären FAL-Programm:** auf den FAL-Bühnen (Parallel Stage 1 + Parallel Stage 2) (Tag 1 oder Tag 2).
- **Vergabe & Moderation durch die Veranstalter**
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Ausstellungsfläche** im neuen Design, regulär
- **Inkludierte Tickets:**
 - **1 Ticket**
 - **1 Speakerticket**
- Sichtbarkeit als Basicpartner: [Details hier.](#)

Preis: 8.690 EUR (netto)



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Unsere Bestseller –

Partnerpakete Content (3/3)

Paket „Night Drive“

- **Dinner Speech im Abendprogramm max. 15 min** (Inhalt sollte dem Abendrahmenprogramm angepasst sein)
- **Hauptpartner des Abendprogramms**
- Logosichtbarkeit am Abend (Roll-Up's/ Beachflags/ gebrandete Menükarten/ Nutzung des großen Screens und der Bühnen)
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Ausstellungsfläche** im neuen Design, regulär
- **Inkludierte Tickets:**
 - **2 Tickets**
 - **1 Speakerticket**
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit als Goldpartner –** inkl. der Goldpartnersichtbarkeiten. [Details hier.](#)

Preis: 19.900 EUR (netto)



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Sponsoring –

Content kompakt (ohne Standfläche)



- **Kurzvortrag (max. 10 Min. inkl. Q&A und Moderation)**
zu einem Thema z.B.: Automation & Robotik | Vernetzte Dateninfrastruktur | Flexible Mobilität in instabilen Zeiten
- **Im regulären FAL-Programm:**
auf den FAL-Bühnen (Parallel Stage 1 + Parallel Stage 2)
(Tag 1 oder Tag 2).
- **Vergabe & Moderation durch die Veranstalter**
- Bestandteil des FAL-Programms
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Inkludierte Tickets: 1 Speakerticket**
- Sichtbarkeit als Basicpartner: [Details hier.](#)

Preis: 4.490 EUR (netto)

Sponsoring – Sichtbarkeit vor Ort



SET THE PACE – XXL-Carrera-Bahn

- **Exklusives Sponsoring der Carreabahn** mit div. Branding-Möglichkeiten
- **Bis zu sechs Fahrer:** Spurwechsel, Tankstopps, Boxengasse...
- **Rennbahnbetreuung vor Ort**
- **Garantierte Aufmerksamkeit**
- **Auf Wunsch: Ihre Beachflag/ Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort**
- **2 Teilnehmertickets**
- Sichtbarkeit als Basicpartner – **Details hier.**

Preis: 11.900 EUR (netto)

Willkommens- oder Abschieds- Give - Away

- **Kleines Give-Away oder süßer Gruß** durch den Partner
- Übergabe an alle Teilnehmenden zur Begrüßung oder zum Abschied - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- **1 Teilnehmerticket**
- Sichtbarkeit als Basicpartner – **Details hier.**

Preis: 3.900 EUR (netto)

Lanyard

- Hohe Logosichtbarkeit: Jeder Teilnehmender erhält ein Lanyard, um das Teilnehmerticket daran zu befestigen
- Logosichtbarkeit auf der Eintrittskarte
- Lanyard muss auf Sponsorenkosten gedruckt und angeliefert werden| Voraussetzung: Lanyard hat 2 Karabiner;
- Sichtbarkeit in FAL-APP
- **1 Teilnehmerticket**
- Sichtbarkeit als Basicpartner – **Details hier.**

Preis: 6.900 EUR (netto)



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Sponsoring

Ausrichtung Vorabendevent / Referentenabend	Ihre Marke, Ihre Aktion – ganz nach Maß	LOGO-Partnerschaft	APP-SPONSORING „Splash-Screen / Menüleiste“ in der FAL-APP
➤ Ausrichtung des Vorabendevents / Referentenabends, ➤ Co-Gastgeber, Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings ➤ 1 Teilnehmerticket ➤ Sichtbarkeit als Basicpartner – <u>Details hier.</u>	➤ Lust auf etwas Außergewöhnliches? Setzen Sie Ihre Ideen kreativ in Szene – wir machen (fast) alles möglich! ➤ Individuelle Formate & Sonderideen ➤ Fotoaktion als Eyecatcher und Erinnerungsstück ➤ Nachhaltigkeitspartner – zeigen Sie Haltung mit Mehrwert ➤ Conference Bag – Ihre Marke zum Mitnehmen ➤ Bällebad – spielerisch Aufmerksamkeit schaffen ➤ u. v. m. – wir freuen uns auf Ihre Vorschläge! ➤ Sichtbarkeit als Basicpartner – <u>Details hier.</u>	➤ Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP ➤ Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort ➤ 1 Teilnehmerticket ➤ Sichtbarkeit als Basicpartner – <u>Details hier.</u>	➤ Ihr Sponsorenlogo auf dem „Splashscreen“: Bei jedem App-Start und im Bannerkarussell zieht Ihr Logo maximale Aufmerksamkeit auf sich – eine Woche vor bis eine Woche nach der FAL. ➤ Keine Verlinkung möglich. ➤ Grafik erfolgt in Abstimmung mit der BVL. ➤ Exklusive Sichtbarkeit! Sichtbarkeit als Basicpartner – <u>Details hier.</u>

Preis: 7.900 EUR (netto)

Preis: Auf Anfrage

Preis: 3.500 EUR (netto)

Preis: 3.900 EUR (netto)

Sponsoring – Sichtbarkeit vor Ort



Digital Drive Lounge

exklusiver Treffpunkt für Automotive & Digitalisierung

- **Loungefläche nach Ihren Ideen** (Branding, Setup, Experience)
- Optional: Coffee Lounge für maximale Aufenthaltsqualität
- **2 Teilnehmertickets**
- Sichtbarkeit als Basicpartner – **Details hier.**
- **Interesse?** Kurzer Austausch genügt – wir konzipieren es passend zu Ihren Wünschen für den perfekten Auftritt

Preis: Auf Anfrage

Open Air Mobility Deck Ihre Außenfläche

- **Außenfläche nach Ihren Ideen (Branding, Aufbau, Experience)**
- Ideal für Fahrzeuge/Exponate und Live-Demos
- **1 Teilnehmerticket**
- Sichtbarkeit als Basicpartner – **Details hier.**
- **Interesse?** Wir klären Exponat & Platzbedarf kurz ab
- *Wetter-Hinweis: Durchführung im Außenbereich – für wetterbedingte Einschränkungen/ Ausfälle wird keine Haftung übernommen*

Preis: Auf Anfrage





FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Teilnehmenden- auswertung

Forum Automobillogistik 2026

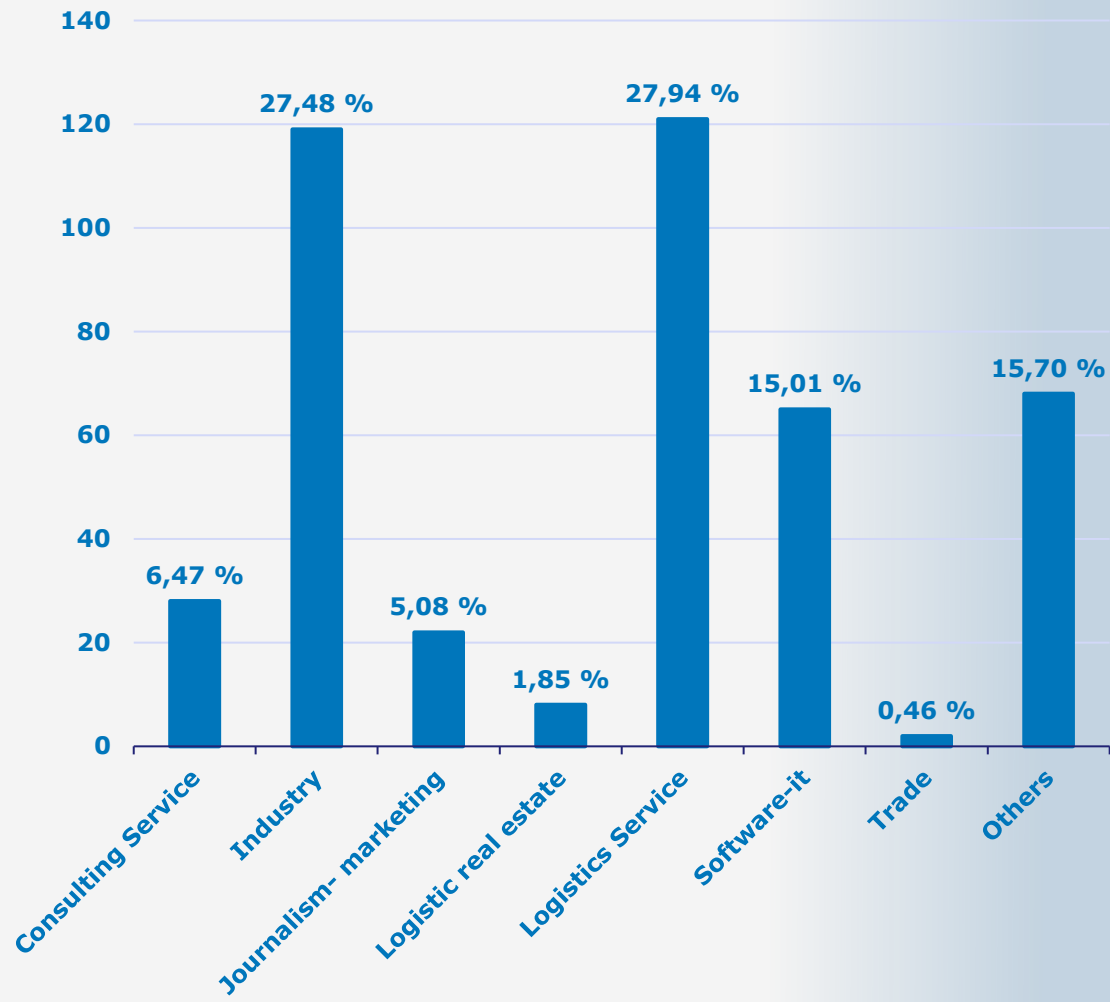
3.



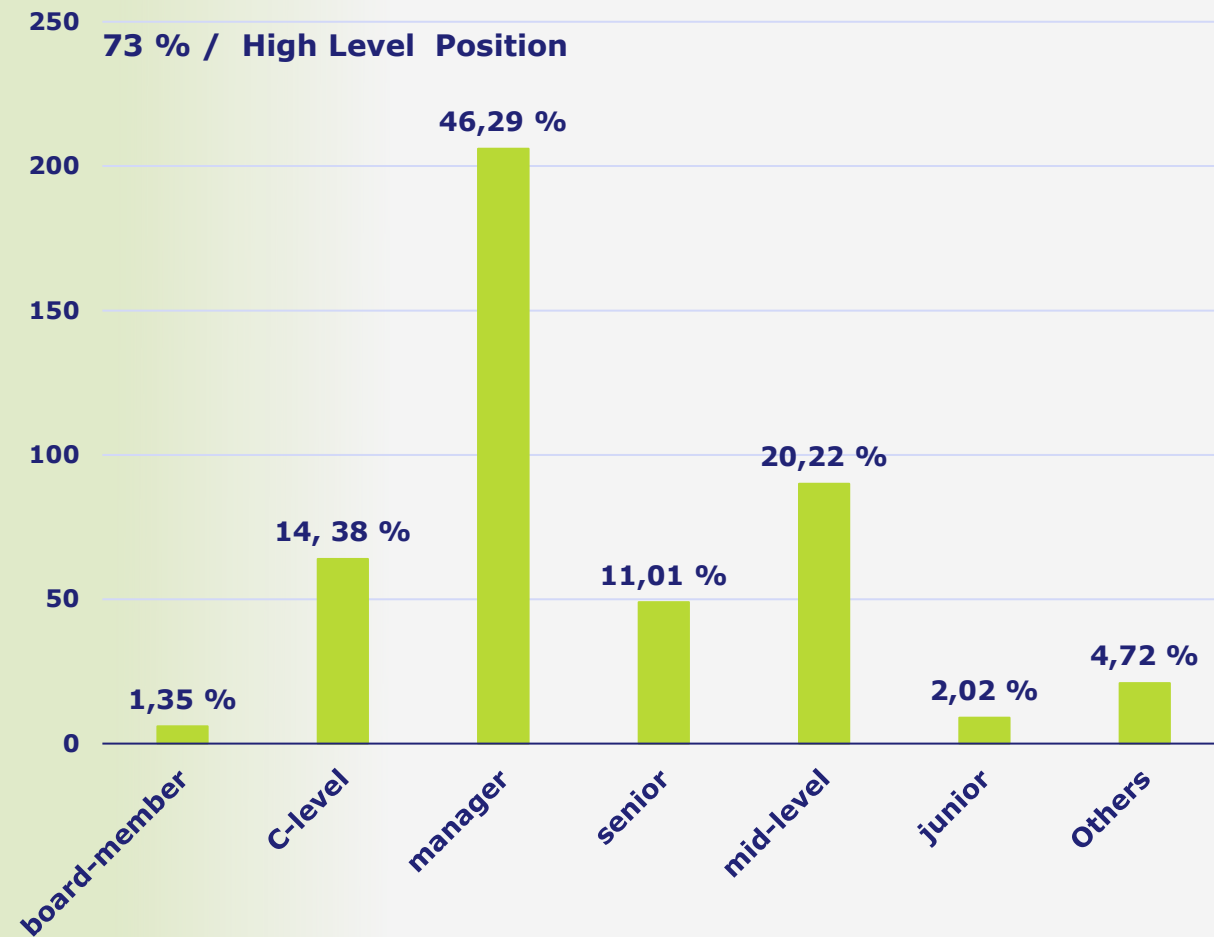
FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Teilnehmende 2026 – Branchen & Level

Company | Industry Sector



Position | Level Participants





FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Impressionen & Social Media

Forum Automobillogistik 2026

4.



FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Strong reach in Social Media

Thomas Wimmer • 1.
Senior Advisor | MX Manufacturing Excellence Enthusiast | Ehrenvorsitzender, ...
2 Monat(e) • Bearbeitet •

Schon am Vorabend des [Forum Automobillogistik \(#fal26\)](#) in [#Wolfsburg](#) wurden wir per Dinner Speech ermuntert,
- an Aufgaben zu arbeiten, die heute unmöglich zu lösen sind. Alle sieben... mehr



Lisa Schädler und 78 weitere Personen 2 Kommentare

Julia Arlinghaus • 1.
Professor @ University of St.Gallen, Logistics & Supply Chain Management - ...
2 Monat(e) • Bearbeitet •

Effizienzhebel KI, aber wie?
Auftritt zum Forum Automobillogistik 2026 in Wolfsburg:
Ich durfte heute eine Podiumsdiskussion zur Zukunft der Automobillogistik... mehr



Anne Suhling und 186 weitere Personen 5 Kommentare • 2 Reposts

DSV – Global Transport and Logistics
2 Monat(e) •

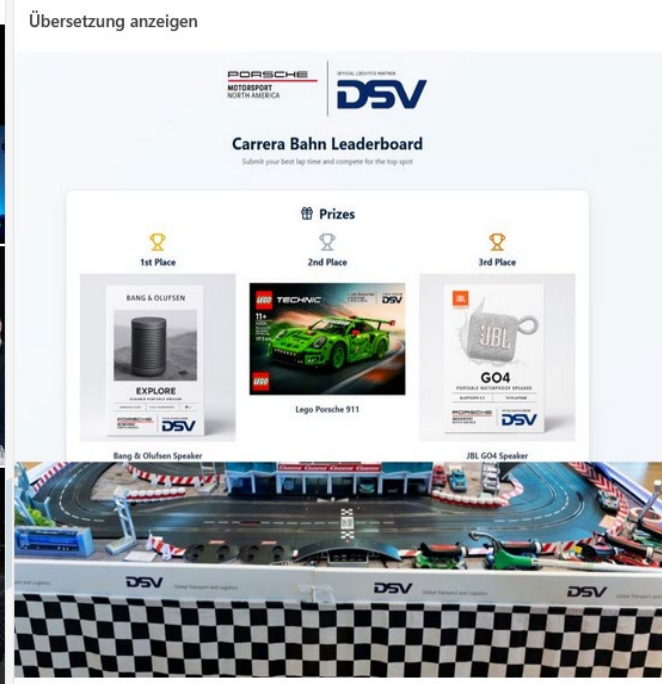
The automotive industry is transforming at an unprecedented speed.
... mehr
Übersetzung anzeigen



406 10 Kommentare • 21 Reposts

Sven Diefenbacher • 2.
Vice President, Automotive Americas at DSV
3 Monat(e) • Bearbeitet •

[DSV - Global Transport and Logistics](#) is heading to Wolfsburg for [#FAL26 \(Forum Automobillogistik\)](#) and we're bringing our [Porsche Motorsport North America](#) x ... mehr



Anne Suhling und 186 weitere Personen 4 Kommentare • 4 Reposts



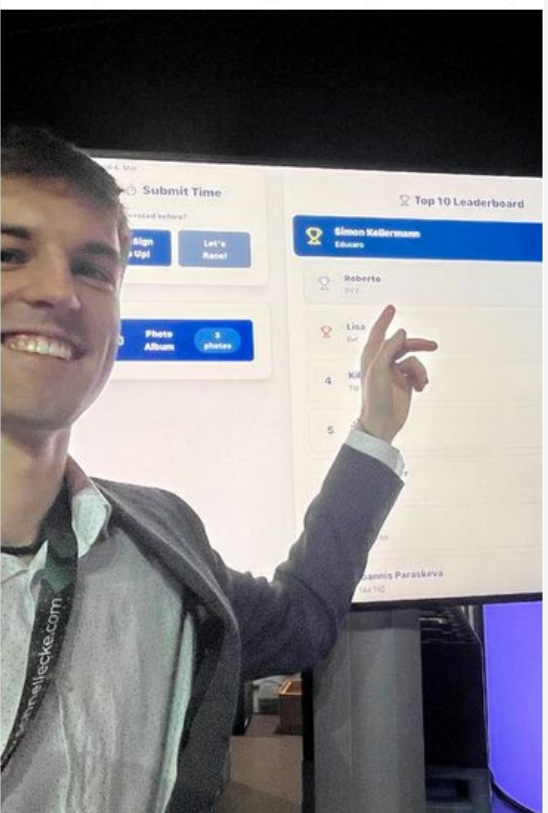
FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Strong reach in Social Media

 **Simon Kellermann** ✓ • 1.
13 J. Erfahrung mit 11 Sprachschulen in Tunesien, Mexiko
2 Monat(e) • 📞

3 Dinge, die mir auf dem Automobillogistik-Forum aufgefallen sind:

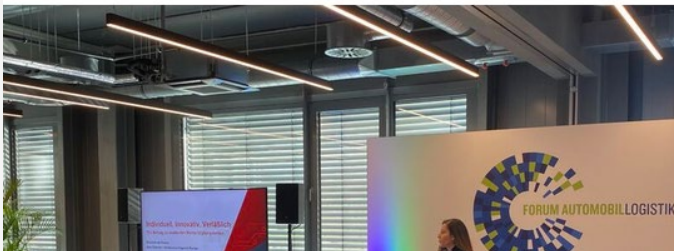
Zwei Tage FAL in Wolfsburg beim Gastgeber Volkswagen.



 **Texas Instruments Europe**
2 Monat(e) • 📞 + Folgen ...

Texas Instruments recently took part in the [Forum Automobillogistik 2026](#) in Wolfsburg, exploring this year's theme: "Speed & Efficiency - Winning Tomorrow's Competition".

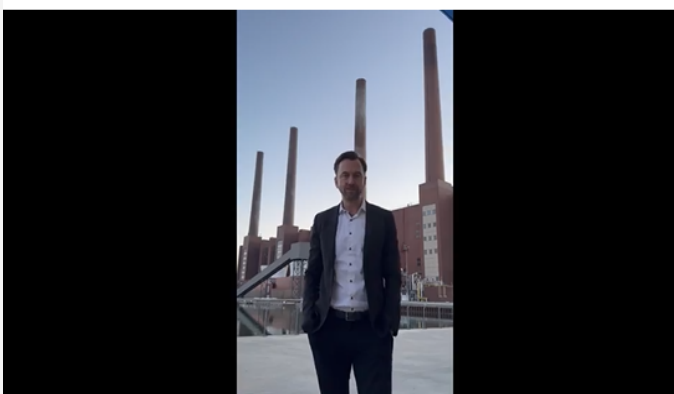
Übersetzung anzeigen



 **Simon Motter** ✓ • 2.
Leiter Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
2 Monat(e) • Bearbeitet • 📞 + Folgen ...

Tag eins des [Forum Automobillogistik](#) ist wunderbar gelaufen. ✨

👉 Vielen Dank an alle auf und hinter den Bühnen, die zum Gelingen... mehr



 **Thomas Wimmer** ✓ • 1.
Senior Advisor | MX Manufacturing Excellence Enthusiast | Ehrenvorsitzender, ...
2 Monat(e) • 📞

„Volle Hütte, Sonne, Currywurst“ 🍌 ein super Fazit des [Forum Automobillogistik](#) durch [Simon Schütz](#), [Verband der Automobilindustrie \(VDA\)](#) e.V.: Man „spürt“ die Energie und viel Motivation nach vorne“. Krise sei leider das neu... mehr



 **Christoph Meyer** ✓ • 1.
Geschäftsführer/ Managing Director bei BVL - Bundesvereinigung Logistik
2 Monat(e) • 📞

Tag 1 beim [Forum Automobillogistik](#) (VDA x BVL) bei [Volkswagen](#) in Wolfsburg – und die zentrale Botschaft ist so klar wie anspruchsvoll: Es sind herausfordernde Zeiten. Das waren sie früher auch. Nur Jammern bringt uns nicht weiter –... mehr



 **Christoph Kattner** ✓ • 2.
Global Automotive & Logistics Expert and Speaker by day 🌞 ...
2 Monat(e) • 📞 + Vernetzen

Two hours to prepare. 🕒
A presentation in front of leaders from the logistics sector. 🗣️
... mehr

Übersetzung anzeigen



 **Helmut Schweighofer** ✓ • 2.
CEO, DSV Road Holding A/S
2 Monat(e) • 📞 + Folgen ...

Moving beyond suppliers, becoming true partners.

... mehr

Übersetzung anzeigen





FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2027

Ihre Ansprechpartner

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2027 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.



Lisa Schädler

**Projektleitung FAL27 |
Sponsoring & Partner**

Bundesvereinigung Logistik
(BVL)

+49 421 173 84 63
schaedler@BVL.de

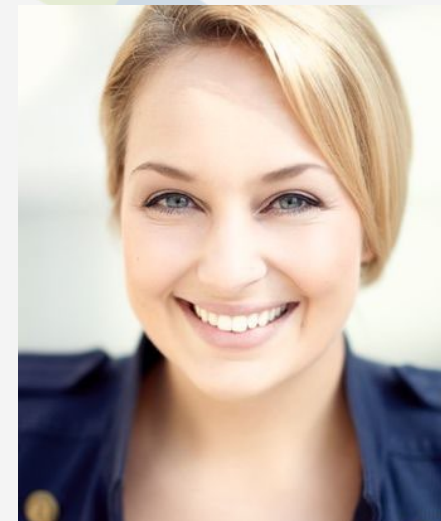


Uwe Volmer

Sponsoring Content

Verband der Automobilindustrie
e.V. (VDA)

+49 160 9797 2448
uwe.volmer@vda.de



Julia Strempele

Ausstellung

Verband der Automobilindustrie
e.V. (VDA)

+49 151 181 67744
julia.strempele@vda.de